

Hovedområder	Analyseområder	Tværgående kategorier	Forretnings-kritiske udsagn	Modenheds score
SALG	1. Markedet 2. Marketing 3. Kundeværdi 4. Salgskanaler 5. Kundeforhold	Strategi Ledelse Processer Digitalisering	Udsagn a(1)..a(n)	0. Ikke udviklet 1. Planlagt 2 - Begyndt 3 - Udviklet 4 - Proaktivt forbedret "Ikke relevant" Dokumentation
DRIFT	6. Udvikling & innovation 7. Indkøb 8. Indgående logistik 9. Fremstilling af fysiske varer 10. Udgående logistik 11. Udvikling af services 12. Levering af services	Strategi Ledelse Processer Digitalisering	Udsagn b(1)..b(n)	0. Ikke udviklet 1. Planlagt 2 - Begyndt 3 - Udviklet 4 - Proaktivt forbedret "Ikke relevant" Dokumentation
ORGANISATION	13. Selskabets grundlag 14. Selskabets formelle rammer 15. Selskabets interne organisering 16. Ejer Involvering 17. Selskabs kulturen 18. Menneskelige ressourcer	Strategi Ledelse Processer Digitalisering	Udsagn c(1)..c(n)	0. Ikke udviklet 1. Planlagt 2 - Begyndt 3 - Udviklet 4 - Proaktivt forbedret "Ikke relevant" Dokumentation
ØKONOMI	19. Værdiskabelse 20. Økonomistyring 21. Resultater og aftalebindinger 22. Risikostyring og forsikringer 23. Kapital og finansiering	Strategi Ledelse Processer Digitalisering	Udsagn d(1)..d(n)	0. Ikke udviklet 1. Planlagt 2 - Begyndt 3 - Udviklet 4 - Proaktivt forbedret "Ikke relevant" Dokumentation